

El dinamismo de una asociación cultural

La mayor parte de sus miembros residen fuera de la localidad

La web de Formiche Alto lleva seis años no sólo como un soporte divulgativo de este pueblo bañado por el Mijares, sino también como espejo de las actividades de la asociación cultural Cabezo Alto. El autor es el presidente de la misma, José Luis Egeda, quien dice que "tengo conocimientos informáticos suficientes y, además, ganas y algo de tiempo, pues ocupa mucho tiempo hacer y mantener una web". Opina que falta apoyo de la administración a la presencia de la provincia en Internet, "pero sobre todo reconocimiento de la labor que en conjunto se está haciendo".

No es la única página que José Luis tiene en su haber, ha diseñado otras para establecimientos propiedad de amigos suyos, como una casa rural, un restaurante y una ganadería.

Este aficionado a la informática autodidacta utilizó para hacerla el programa Deamweaver4 y ofrece unos respetables 69 megas de contenidos. Desde que la creó, señala, "ha pasado de ser meramente descriptiva de la localidad a informativa y participativa. Las noticias, las fotos y el tablón de anuncios son las partes más visitadas o utilizadas y fundamentalmente por los que están fuera de la localidad".

El webmaster actualiza el

sitio de Formiche Alto semanalmente, una web que carece de anunciantes "y los odiamos", precisa. Aunque el pueblo no alcanza los 200 habitantes, la asociación cuenta con 360 socios, de los que apenas un 23 por ciento son residente en la localidad. El resto vive fuera, principalmente en Valencia (45 por ciento) y en Teruel (15 por ciento).

El portal de Formiche es, como suele ocurrir en estos casos, un punto de encuentro para emigrantes e hijos de los mismos; en este sentido el autor destaca que "se han puesto en contacto muchas personas que son descendientes de procedentes del lugar para saber si tienen familiares, si alguien conoció a su abuelo, etc."

El quehacer de la asociación ocupa un importante protagonismo en la página, como se detalla en uno de los recuadros, y la información no olvida el barrio pedáneo de Formiche Bajo. Entre otras cosas, hay un mapa interactivo con el que se pueden conocer los senderos del municipio, se habla de la sabina pinera, un curioso fenómeno de la naturaleza; de los estrechos muy adecuados para la práctica de deportes de riesgo, está la revista "Zumaus", un noticiario, fotos del pueblo y de las actividades que hacen, etc.

Un mapa interactivo muestra los senderos que hay en el entorno



COSTUMBRES QUE SE RECUERDAN Y SE RECUPERAN

Gracias a la asociación cultural Cabezo Alto en el pueblo han vuelto a celebrarse cosas como el matapuerco, la "pastorada de San Roque" que recupera el dance local de "Las embajadas", las carboneras...

El matapuerco es bien conocido en el medio rural turolense y en los barrios periféricos de la capital; "Las embajadas" era un dance que se dejó de celebrar en los años 20 ó 30; se hacía para San Roque con un argumento que giraba sobre el enfrentamiento verbal y físico entre moros y cristianos. Participaban dos bobos o graciosos vestidos de pastores y ocho danzantes, todos varones.

Las carboneras tuvieron gran importancia, hasta los años 50, casi todo el pueblo de dedicaba a esta actividad de fabricar carbón vegetal hasta el punto de que el apodo de los habitantes del pueblo era el de "zumaus" (ahumados).

Otra tradición son los bureos, fiestas en una masía en las que participaban masoveros y vecinos del pueblo.



EL WEBMASTER: JOSE LUIS EGEDA

José Luis Egeda es una persona muy conocida para los turolenses, entre otras cosas porque el año 1996 fue nombrado director provincial de Trabajo, Seguridad Social y Asuntos Sociales. Funcionario, tiene 51 años y está casado con una hija de Formiche Alto. Precisamente a ella se debe su relación con la localidad., "Desde que fui hace 30 años a ver a mi mujer y entonces novia, como dicen en el pueblo, soy un apegado", confiesa.



BREVES

n **Tragaperras** En Japón los visitantes a salones recreativos tienen ahora la posibilidad de hacerse con algunas de las consolas de moda acertando al clásico juego de piedra, tijera, cartón. La partida cuesta 100 yens, pero no es nada fácil ganar a la máquina... Otro modelo que también se está popularizando es el del clásico garfio que intenta hacerse con uno de los regalos, aunque en este caso en lugar de peluches podemos hacernos con una imitación china de la Nintendo DS. La partida cuesta unos 200 yens

n **Premios** El ex vicepresidente estadounidense Al Gore y el buscador de Internet Google son algunos de los ganadores de la edición de este año de los Webby Awards a lo mejor de la red. Con setenta categorías, el doble que el año pasado, los Webby Awards son ya conocidos popularmente como los "Oscars de Internet"

n **Medicamentos** El director regional para el Pacífico Oeste de La Organización Mundial de la salud (OMS), Shigeru Omi habló de su lucha contra la venta de medicamentos falsos en internet durante una rueda de prensa mantenida en la sede regional de la OMS en Manila, Filipinas, el viernes pasado. La OMS ha desarrollado un Sistema Rápido de Alerta (RAS), el primer sistema en el mundo basado en el rastreo de fraudes de este tipo en la web, y ha alertado de que la venta de medicamentos falsos se ha convertido en un mercado muy lucrativo y que incluso la manufactura de narcóticos se está incorporando al mercado.

Fuentes: www.noticiasdot.com y Efe

Correspondencia para esta sección: mudejar@cepymenet.com

EMPRESAS DE TERUEL (6)

RAYEM DISEÑO GRÁFICO

Teruel

www.rayem.com

Raúl y Emilio ofrecen sus servicios de identidad corporativa, maquetación de publicaciones, infografía, etc., etc.



GRUPO AGRIMARTIN



Teruel

www.agrimartin.com

¿Quién no conoce esta importante empresa -la suma de cinco, en realidad- dedicada a la fabricación de fertilizantes?



ALTO MIJARES

Formiche Alto

www.altomijares.es

Popular ya por su anterior nombre, Cárnicas Formiche Alto, surgió en los años 50 con una modestas instalaciones, ampliadas dos veces y hoy acordes con los requisitos de la UE.

SARRIMAD

Sarrión

www.sarrimad.com

Fabrica tablero contrachapado, usando como base madera de chopo y pino. Con una ubicación privilegiada, el aprovisionamiento está asegurado con el cultivo intensivo en la provincia.



MADERAS EL REAL

Sarrión

maderas-el-real.com



Inició su actividad en el mercado de primera transformación de la madera en 1985 y no ha dejado de evolucionar; hoy sus líneas de producción están automatizadas.